

# PROTOCOLO ANTE UNA INTERVENCIÓN TRANSNACIONAL

Se consideraron  
dos variables:

- Impacto publicitario: qué tanto logra atención, recordación y cambio de percepción.
- Nivel de agresión: qué tan intrusiva, dominante o coercitiva es la comunicación.

## Nivel 1 Comentarios y diálogos difamatorios indirectos

Corresponde a comentarios adversos, negativos o de descalificación por parte de una persona, sin un tono verbal agresivo directo.

Impacto: **Bajo**

Agresión: **Baja**

Ejemplo:

- Comentario negativo por parte de una persona al pasar por el punto de venta.
- Comentario negativo por parte de una persona al ser abordada en un punto de venta.

👉 Respuesta:

- **No buscar persuadir, sólo aclarar la verdad.**
- **Contactar e informar al coordinador del equipo.**

## Nivel 2 Comentarios y expresiones difamatorias directas

Corresponde a comentarios adversos, negativos o de descalificación directa por parte de una persona o grupo, en un tono verbal agresivo y amenazante.

Impacto: **Bajo**

Agresión: **Media**

👉 Respuesta:

- **Evitar confrontación, y documentar mediante video dicha agresión.**
- **Notificar a la autoridad competente.**
- **Contactar e informar al coordinador del equipo.**

### Nivel 3 Publicidad negativa en medios

Corresponde a una nota de descalificación en un medio de comunicación: impreso, radio, TV, redes sociales.

Impacto: **Medio**

Agresión: **Media**

Ejemplo:

Artículo difamatorio por parte de una persona o grupo en un medio de comunicación impreso, radio, redes sociales.

👉 Respuesta:

- **Informar el coordinador local.**
- **NO PUBLICITAR ESA NOTA EN REDES SOCIALES PERSONALES O EN CHATS DE PRACTICANTES.**
- **Tomar registro según sea el caso de:**
  - **Hora,**
  - **Día,**
  - **Lugar,**
  - **Nombre y enlace de red social, estación de radio, canal de TV, medio impreso.**
  - **Nombre(s) del autor(es) de esa publicidad negativa o difamatoria.**
  - **Nombre de quién reporta esta nota o programa.**

#### **ACCIÓN DEL COORDINADOR LOCAL:**

**Informar a la Asociación de inmediato. El objetivo es solicitar el Derecho de Réplica ante ese medio, artículo, programa o red social.**

### Nivel 4 Propaganda Intensiva y Encubierta

Corresponde a un artículo o programa con una narrativa de descalificación en tono insultante y hasta agresivo en un medio o varios medios a la vez (impreso, radio, TV, redes sociales).

Impacto: **Alto**

Agresión: **Alta**

👉 Respuesta:

- **Informar el coordinador local.**
- **NO PUBLICITAR ESA NOTA EN REDES SOCIALES PERSONALES O EN CHATS DE PRACTICANTES.**
- **Tomar registro según sea el caso de:**
  - **Hora,**
  - **Día,**
  - **Lugar,**
  - **Nombre y Link o enlace de red social, estación de radio, canal de TV, medio impreso.**
  - **Nombre(s) del autor(es) de esa publicidad negativa o difamatoria.**
  - **Nombre de quién reporta esta nota o programa.**

#### **ACCIÓN DEL COORDINADOR LOCAL:**

**Informar a la Asociación de inmediato. El objetivo es solicitar el Derecho de Réplica ante ese medio, artículo, programa o red social.**



## Nivel 5 AGRESIÓN DIRECTA

Corresponde a una agresión directa y física hacia la integridad una personal.

Impacto: **Muy Alto**

Agresión: **Muy Alta**

👉 Respuesta:

- **No caer en provocación.**
- **Notificar a la autoridad competente.**
- **Contactar e informar al coordinador del equipo.**
  - Hora,
  - Día,
  - Lugar del incidente,
  - Nombre del agresor(es),
  - Placas de vehículo del agresor u acompañante(s),
  - Registrar hechos mediante audio y/o video si es posible.